

Vacature: Marketing & Events Officer bij het Kindermuseum (0,6 fte)

Het Kindermuseum is op zoek naar een enthousiaste en creatieve Marketing & Events Officer (24 uur per week) die een essentiële rol zal spelen in het vergroten van onze zichtbaarheid en het aantrekken van diverse doelgroepen. Als Marketing & Events Officer ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van innovatieve marketingstrategieën en het coördineren van boeiende evenementen binnen ons dynamische museum.

Functieomschrijving:

In deze rol ben je de drijvende kracht achter onze marketing- en communicatie-inspanningen. Je werkt nauw samen met verschillende afdelingen om onze boodschap effectief over te brengen en ervoor te zorgen dat ons museum op de kaart wordt gezet. Je bent verantwoordelijk voor:

- Ontwikkelen en uitvoeren van marketingstrategieën voor diverse aspecten van het museum, waaronder exhibits, educatieve programmering, speciale evenementen, locatie verhuur en meer.
- Creëren van boeiende en overtuigende marketinguitingen binnen en buiten het museum, inclusief sociale media, nieuwsbrieven, advertenties en website content.
- Samenwerken met lokale partners en influencers om de naamsbekendheid en betrokkenheid te vergroten.
- Het opzetten en coördineren van marketingcampagnes voor specifieke doelgroepen, zoals lokale bezoekers, toeristen, groepen, members en scholen.
- Het initiëren en ontwikkelen van nieuwe marketinginitiatieven, zoals samenwerkingen met derden, linkbuilding en online advertenties.
- Coördineren van commerciële activiteiten en evenementen, waaronder kinderfeestjes, vakantieprogramma's en locatieverhuur.
- Coördineren van memberships, relatiebeheer met members en bezoekers.
- Het verzorgen van klantcommunicatie, offertes, facturering en feedback verwerking na evenementen.
- Het beheren van sociale media kanalen, het opstellen van nieuwsbrieven en het opzetten van gerichte advertentiecampagnes.
- Het opstellen en implementeren van SEO- en content strategieën om online zichtbaarheid te vergroten.
- Het beheren van online platforms zoals YouTube, Tik Tok en andere sociale media-accounts.
- Het aansturen en begeleiden van marketing stagiairs, inclusief dagelijkse taken en projecten.

Profiel:

- Bachelordiploma in marketing, communicatie of gelijkwaardig.



- Bewezen ervaring in marketing en evenementenplanning, bij voorkeur binnen een culturele of educatieve context.
- Sterke communicatievaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling.
- Creatief denkvermogen en een passie voor het bedenken van innovatieve marketing ideeën.
- Ervaring met het beheren van sociale media, online advertentieplatforms en contentbeheersystemen.
- Zelfstarter met het vermogen om zelfstandig te werken en tevens goed in een team te functioneren.
- Goede organisatorische vaardigheden en het vermogen om meerdere taken tegelijkertijd te beheren.
- Ervaring met grafisch ontwerpen en tools zoals Canva is een pluspunt.
- Kennis van SEO en digitale marketingtrends is een pluspunt.
- Uitstekende beheersing van Nederlands, Engels en Papiamentu, zowel mondeling als schriftelijk.

Aanbod:

Wij bieden een uitdagende en dynamische rol in een inspirerende omgeving waar je een waardevolle bijdrage kunt leveren aan de groei en ontwikkeling van ons Kindermuseum. Je krijgt de kans om creatief te zijn, te innoveren en je marketing- en evenement vaardigheden verder te ontwikkelen. Het salaris en de arbeidsvoorwaarden zijn in lijn met je ervaring en de aard van de functie.

Heb jij een passie voor marketing, events en educatie? Wil je bijdragen aan de groei van ons Kindermuseum en impact maken op de kinderen in onze samenleving? Solliciteer dan nu!

Sollicitatie:

Stuur je sollicitatiebrief en CV voor 30 september naar director@childrensmuseumcuracao.org t.a.v. Rohani de Pont. Voor eventuele vragen kun je contact opnemen met +5999 737 5261 We kijken ernaar uit om jouw creativiteit en enthousiasme te verwelkomen in ons team!

